

## DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hartimbul Ginting, NembahF. 2011.*Manajemen Pemasaran*. Bandung:CV YramaWidya
- Keller, Kevin L. 2013. *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Fourth Edition Harlow, English : Pearson Education Inc.
- Tjiptono, Fandy. 1995. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta, Indonesia : Penerbit ANDI.
- Aaker, david, a. 2012. *Manajemen ekuitas merek: memanfaatkan nilai dari suatu merek*  
Jakarta: mitra utama.
- Schiffman, l.g dan kanuk, l.l. 2010. *Perilaku konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: pt. Indeks. Kelompok gramedia.
- Lea-Greenwood, Gaynor. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Gita, D., & Setyorini, R. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image Perusahaan* Online Zalora.co.id. *Jurnal Manajemen*, 620-626.
- Greenwood, G. L. (2013). *Fashion Marketing Communications*.United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Schiffman, l.g dan kanuk, l.l. 2010. *Perilaku konsumen*. Edisi ketujuh. Jakarta: pt. Indeks. Kelompok gramedia.
- A. Shimp Terence. 2014. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, philip dan armstrong, gary. (2012). *Principles of marketing*. New jersey : Prentice hall.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r & d*.bandung :

alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode penelitian manajemen*. Bandung : alfabeta.

Sunyoto, danang,(2013). *Perilaku konsumen*.Yogyakarta:caps (center of academy publishing service).

Ghozali,imam.(2014). *Partial least squares konsep, metode dan aplikasi menggunakan porgram warp pls 4.0*.Semarang:badan penerbit universitas diponegoro.

Hair, et al. 2010. *Multivariate data analysis*, new jersey: pearson education.

Alma, buchari, 2012. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, bandung: alfabeta.

Aaker, david, a. 2012. *Manajemen ekuitas merek: memanfaatkan nilai dari suatu merek*. Jakarta: mitra utama.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana